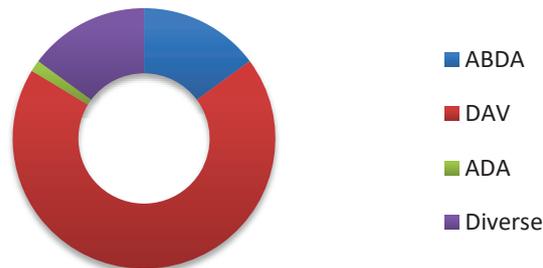


DER LAV BADEN-WÜRTTEMBERG IN ZAHLEN

Im nun folgenden Zahlenteil erhalten Sie einen Überblick über die vielfältigen Aufgaben, Dienstleistungen und Serviceangebote des Landesapothekerverbandes und den Abteilungen seiner Geschäftsstelle.

VORSTAND UND GESCHÄFTSFÜHRUNG

Teilnahme an Sitzungen



ABDA

- 16 Sitzungen und Online-Konferenzen
- 2 Mitgliederversammlungen
- 3 Treffen der Kommunikationsverantwortlichen

DAV

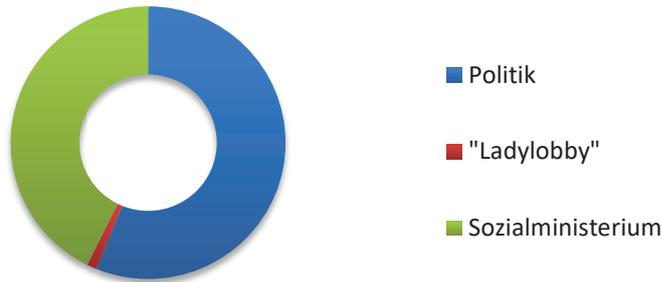
- 5 Mitgliederversammlungen (3 außerordentliche)
- 4 Geschäftsführertagungen
- 1 DAV-Klausurtagung, 1 Arbeitstagung
- 6 Sitzungen Vertragsausschuss
- 2 Sitzung der OTC-Landesbeauftragten
- 50 Sitzungen Verhandlungskommission (DAV) + Vorbesprechungen
- diverse Sitzungen der Technischen Kommission / etliche Arbeitsgruppen sowie Web- und Telefonkonferenzen
- 1 Treffen der Patientenbeauftragten
- Verhandlungen der Schiedsstelle inkl. Vorbesprechungen im Auftrag des DAV
- Verhandlungen zu pharmazeutischen Dienstleistungen im Auftrag des DAV

ADA: 2 Sitzungen

Diverse

- **Pharmafakt:** 2 Sitzungen
- **DAPI:** 1 Mitgliederversammlung
- **Deutsche pharmazeut. Zentralbibliothek:** 1 Mitgliederversammlung
- **GEDISA - Gesellschaft für digitale Services der Apotheken:** 2 Gesellschafterversammlungen (1 außerordentliche)
5 Aufsichtsratssitzungen, 1 Klausurtagung
- **Verschiedene AG's** zum Thema Digitalisierung, E-Rezept, Nachhaltigkeit und Apothekeneinbindung

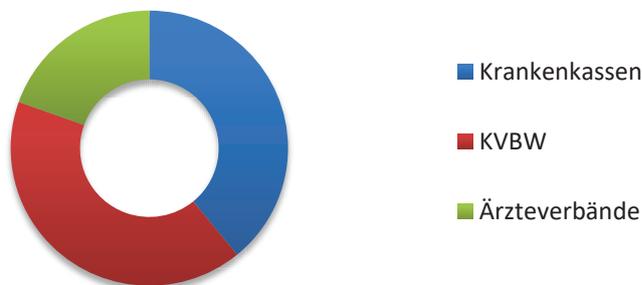
Politische Interessenvertretung



Politik

- Zahlreiche Gespräche bei 5 Parteitagen (1mal 2-tägig, 1 mal 4-tägig) sowie diverse Einzelgespräche
- 1 Parlamentarischer Abend mit der LAK in Berlin
- 1 Parlamentarisches Frühstück in Berlin
- 1 Parlamentarisches Wirtschaftsfrühstück in Stuttgart
- 2 Ladylobby-Gespräche, zum Teil digital
- Zahlreiche Termine Sozialministerium (Digitalisierung in Medizin und Pflege; Beirat Digitalisierung, Netzwerktreffen eGK/TI, Forum Gesundheitsstandort, E-Rezept und AG Substitution, Impfkampagne des Landes)

Kassen und Ärzte



Krankenkassen

- Kontinuierlicher Austausch mit den Primärkassen / Ersatzkassen zu Grippe-Impfstoffen / Medizinproduktebetreiberverordnung, Medikationsplan / Arzneimittelversorgungsverordnung (AVV) / Hilfsmittelversorgung
- 2 Sitzungen AOK-Vertragsausschuss zum Arzneiversorgungsvertrag und Arzneimittelieferungsvertrag-Sprechstundenbedarf für die GKV-Baden-Württemberg

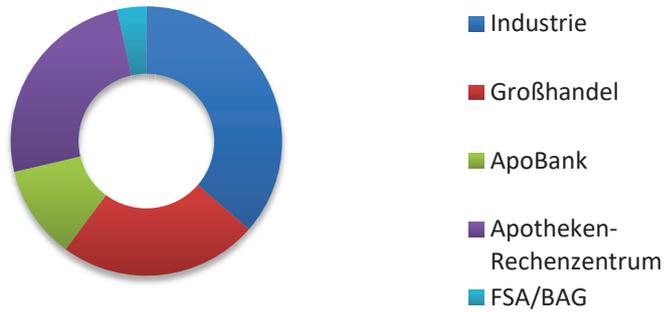
Kassenärztliche Vereinigung

- kontinuierlicher Austausch und Treffen, insbesondere zur politischen Lage und zum E-Rezept

Ärzteverbände

- kontinuierlicher Austausch

Industrie, Großhandel, Apotheken-Rechenzentrum



Pharmazeutische Industrie

- kontinuierliche Gespräche (Pro Generika, BPI, BAH, VFA, VZA, PKV) auf Bundesebene oder Landesebene

Pharmazeutische Großhandlungen

- Kontinuierlicher Kontakt

ApoBank

- 2 Sitzungen und Gespräche

Apotheken-Rechenzentrum

- zahlreiche Gesprächstermine

FSA

- 1 Vertreterversammlung

BAG

- Gesellschafterversammlung und Vorbesprechung

Apothekerliche Landesorganisationen



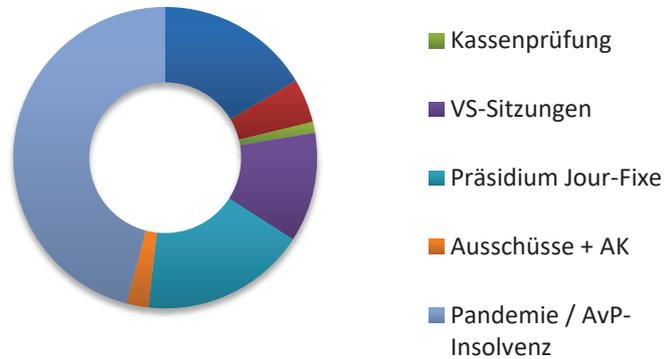
Landesapothekerkammer Baden-Württemberg (LAK)

- 18 gegenseitige Teilnahmen an den Vorstandssitzungen
- Viele Gespräche zur politischen Lage /E-Rezept / Impfungen in Apotheken

Andere Landesverbände der Apothekerschaft

- Gespräche mit anderen Apothekerverbänden

LAV interne Gremien



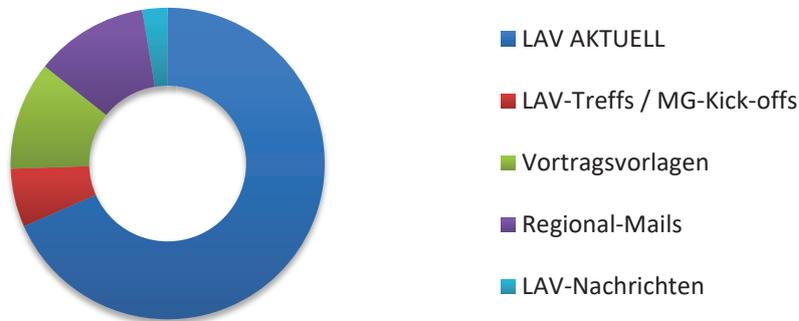
LAV intern

- 13 LAV-Treffs + 1 LAV-Treff Spezial zum Protesttag Juni 2024
- 2 Mitgliederversammlung (1 außerordentliche)
- 2 Beiratssitzungen (1 außerordentliche)
- 10 Sitzungen des Vorstands, Präsenz und digital
- Diverse Jour-Fixe des Präsidiums gemeinsam mit der Geschäftsführung
- 1 Kassenprüfung
- 2 Sitzungen des Wahlausschusses
- Zahlreiche Gespräche zur Pandemie und zur AvP-Insolvenz

Hinzu kommen pro Tag insgesamt 400 bis 500 Anrufe in der Geschäftsstelle des LAV an und werden bearbeitet.

ABTEILUNG KOMMUNIKATION

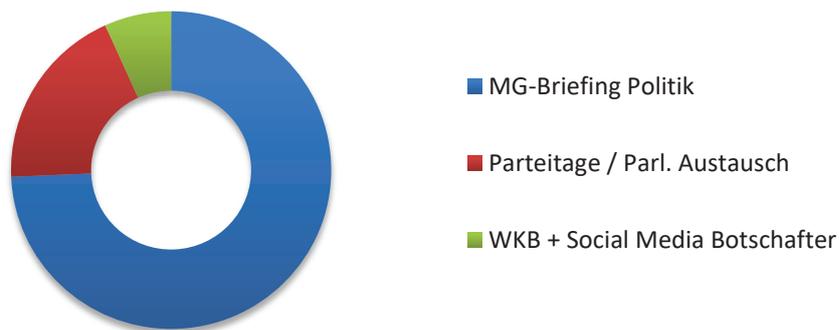
Mitgliederkommunikation



Mitgliederkommunikation

- 158 LAV-AKTUELL
- 1 LAV-Treff-EXTRA online zum Protesttag im Juni | 13 regionale LAV-Treffs
- 1 Kick-off-Veranstaltung zu den PTA-Patenschaften
- 26 Vortragsvorlagen für LAV-Mitglieder
- 27 regionsbezogene Mails im Auftrag der Beiräte
- 6 LAV-Nachrichten mit insgesamt 336 Seiten + 16 Seiten „mittendrin“

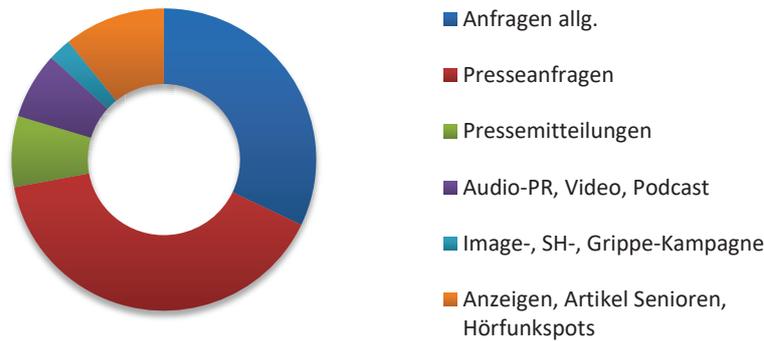
Politische Kommunikation



Politische Kommunikation

- 55 Briefings von LAV-Mitgliedern zu Politikerbesuchen
- 5 Parteitage (1 mal 2-tägig + ein 4-tägiger Bundesparteitag der GRÜNEN)
- 1 Parlamentarischer Abend in Berlin
- 1 Parlamentarisches Frühstück in Berlin
- 1 Parlamentarisches Wirtschaftsfrühstück in Stuttgart
- Unterstützung der Wahlkreisbotschafter WKB + Social Media Botschafter

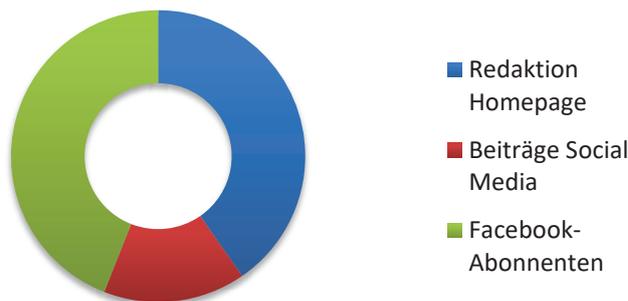
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- 131 Anfragen zu Pressethemen von Mitgliedern oder and. Organisationen
- 31 Pressemitteilungen
- 163 Presseanfragen
- 2 Filme und 16 Podcasts veröffentlicht
- 11 Audio-PR zu diversen Gesundheitsthemen + rund um die Protesttage
- 7 Wellen zur bundesweiten ABDA-Imagekampagne (E-Rezept, Nachwuchs, Lieferengpässe, gegen ALBVVG „Kaputtsparen“, pharm. Dienstleistungen, Tag der Antworten, Protesttag 22. November 2023)
- 1 Grippeimpf-Kampagne „Impfopoint“ / Aktion „vision zero“ zur Verkehrssicherheit, Sponsoring Landesseniorentag 2023
- 4 Werbeschaltungen und 4 Artikel in Senioren-Zeitschrift
- 4 Anzeigenschaltungen in BILD, 32 SWR-Hörfunkspots

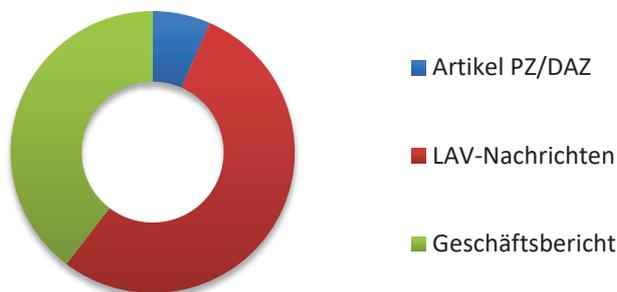
Online-Kommunikation



Online Kommunikation

- Redaktion von **1.877 Artikeln auf über 155 Seiten der Homepage www.apotheker.de**
- Monatlich etwa **15.661 Besucher auf www.apotheker.de**
- Knapp **79.153 Seitenaufrufe** monatlich
- Rund **2.049 Abonnenten auf der LAV-Facebook-Seite**
- **265 Beiträge und 464 Stories** über die Social-Media-Kanäle FB + Instagram
- Aktive Betreuung der Twitter- und Xing-Kanäle des Verbandes

Publikationen



Publikationen

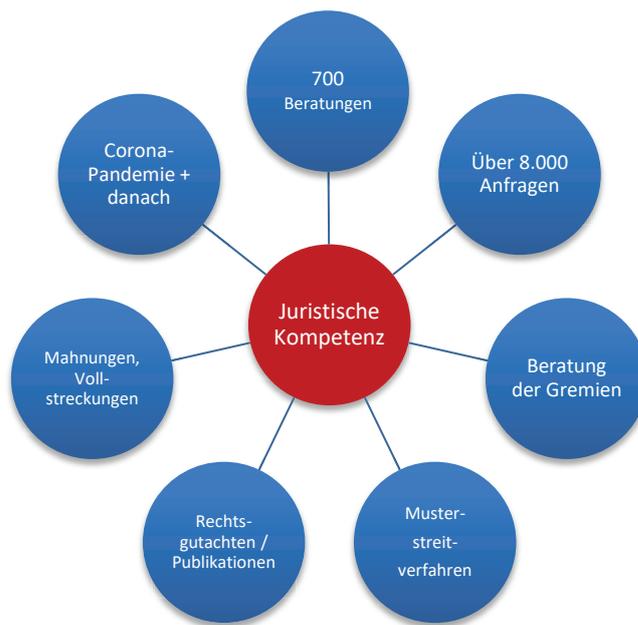
- 12 Artikel Standesmedien wie DAZ/PZ , Seniorenzeitschrift „im blick“
- 6 LAV-Nachrichten sowie Betreuung der 18 LAV-Partner und 6 LAV-Anzeigenpartnerschaften
- 1 Jahresbericht online

VERANSTALTUNGEN

Das Veranstaltungsmanagement war im dritten Corona-Jahr nicht mehr durchgängig beeinträchtigt, sodass sukzessive wieder Veranstaltungen geplant und durchgeführt werden konnten.

- 1 Kick-off-Veranstaltung zum Angebot „PTA-Patenschaft“
- 1 gemeinsamer Parlamentarischer Abend mit der LAK in Berlin
- 1 Parlamentarisches Frühstück in Berlin
- 1 Parlamentarisches Wirtschaftsfrühstück in Stuttgart
- 1 Sommerfest nach der Mitgliederversammlung
- 1 LAV-Treff-Spezial „Protesttag“ Juni
- Organisation Protest-Großkundgebung für rund 5.000 TN am 22. November
- Organisation Teilnahme an 5 Parteitagen

ABTEILUNG RECHT



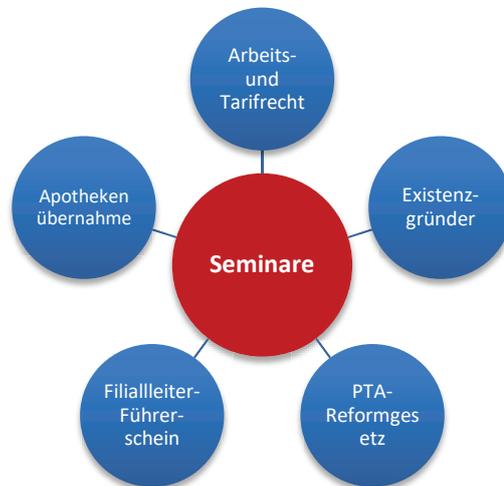
Juristische Kompetenz

- **Beratung** des Vorstandes, Beirats und der Geschäftsführung
- **Rund 700 eingehende juristische Beratungen** von Mitgliedern zu apothekenrechtlichen, arbeitsrechtlichen oder wettbewerbsrechtlichen Fragen, Krankenkassenangelegenheiten, Vertragsgestaltung bei Kauf oder Pacht von Apotheken, Krankenhaus- und Heimversorgung etc.
- **Über 8.000 juristische Anfragen** schriftlicher oder telefonischer Art zu sämtlichen Rechtsgebieten rund um die Apotheke.
- Durchführung von gerichtlichen **Musterstreitverfahren** mit grundsätzlicher Bedeutung für die Apothekerschaft.
- Erstellung und Überarbeitung von Musterverträgen, sonstige Handlungshilfen und Checklisten in verschiedenen Rechtsgebieten
- **Mahn- und Vollstreckungswesen**
- Durchführung und Begleitung zahlreicher **wettbewerbsrechtlicher Abmahnverfahren**
- Erstellung von **Gutachten und Fachpublikationen**
- Bewertung von Gesetzesvorhaben und Grundsatzfragen
- **Schwerpunktthemen 2023:** Apotheken in der auslaufenden Pandemie; COVID-19-Impfungen und Gripeschutzimpfungen in der Apotheke; Durchführung von Covid-Antigentests und PCR Tests; Abgabe von COVID-19-Arzneimitteln; COVID-19-Zertifikate; Pharmazeutische Dienstleistungen; PTA-Reformgesetz; Lieferengpässe und flexible Austauschregelungen; Politische Forderungen der Apothekerschaft; Einführung E-Rezept; Anbindung der Apotheken an KIM; Arzneimittel-Lieferengpassbekämpfungs- und Versorgungsverbesserungsgesetz (ALBVVG); Änderungen bei Entlassrezepten; Beiratswahlen 2023; AvP-Insolvenz – Beitritt zum Vergleich; Protesttag und Demonstration in Stuttgart 22.11.23; Hinweisgeberschutzgesetz; Erweiterte Austauschregelungen bei Kinderarzneimitteln; Eckpunktepapier des BMG



Verhandlungen und Verträge

- **Vertragsverhandlungen mit Krankenkassen** im Arzneimittel- und Hilfsmittelbereich
- Verhandlungen mit sonstigen Kostenträgern
- **Schlichtung** von Meinungsverschiedenheiten mit den Krankenkassen auf Landesebene im Wege des Vertragsausschusses
- **Verhandlungen** mit Hilfsmittelherstellern und Rahmenvertragspartnern
- **Juristische Begleitung von Modellprojekten** wie zum Beispiel E-Rezept-Einführung in der Region Main-Tauber

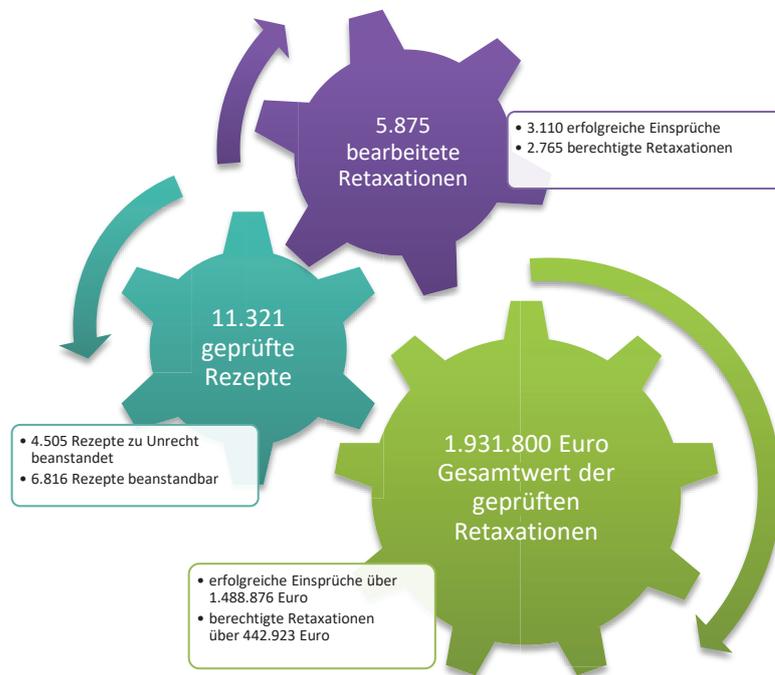


Seminare | WebLive zu den Themen:

- Arbeits- und Tarifrecht in der Apotheke
- Existenzgründung / Apothekenübernahme
- Filialleiter-Führerschein
- PTA-Reformgesetz

ABTEILUNG TAXATION

Retaxationen



Retaxationsabwicklung

Retaxationen **gesamt** bearbeitet: 5.875

Dabei **Rezepte geprüft**: 11.321

Gesamtwert der geprüften Retaxationen: 1.931.800 Euro

Davon Einsprüche **erfolgreich abgeschlossen**:

3.110 Retaxationen mit 6.816 Rezepten 1.488.876 Euro

Davon **berechtigte Retaxationen**

2.765 Retaxationen mit 4.505 Rezepten 442.923 Euro

Beratungsleistungen

Beratungsleistung **Erst- und Änderungsanträge auf Präqualifizierung** und für Apothekenanträge auf **Folgepräqualifizierung** nach den Empfehlungen des GKV-Spitzenverbandes gemäß § 126 Abs. 1 Satz 3 SGB V. Hilfestellung bei der **Bearbeitung der PQ-Überwachungsaudits**.

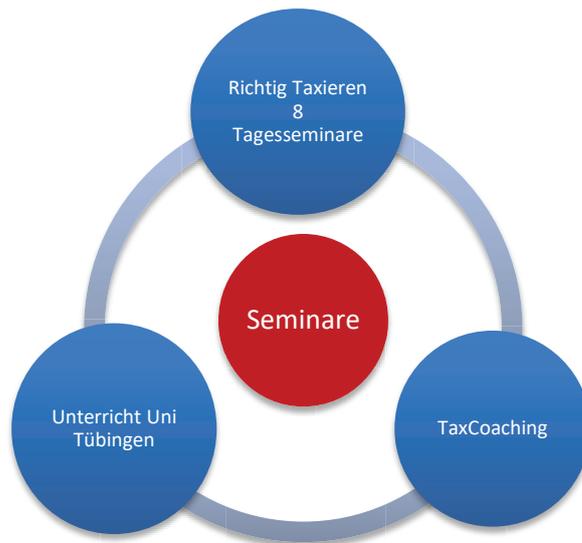
Umfangreiche **Beratungen zum Thema Hilfsmittelbereich** für neue Mitgliedsapotheken.

Beitrittsmanagement

Beitrittsmanagement für 24 Hilfsmittelversorgungsverträge verschiedener Krankenkassen. Laufende Aktualisierung der **Vertragspartnerlisten** für den AOK Baden-Württemberg Hilfsmittelversorgungsvertrag „Hilfsmittel aus Apotheken“ für 14 AOK Bezirksdirektionen.

Online Vertragsportal OVP

Datenmanagement für über **2000** Mitgliedsapotheken, die das Online Vertragsportal nutzen.



Veranstaltungen/Seminare

- 1 begleitende Unterrichtsveranstaltung Universität Tübingen
- Seminare „Richtig taxieren“:
 - 6 Tagesseminare
 - 1 TaxCoaching
 - 1 Tax-webLive-Schulung
 - 1 Tagesseminar „Filialleiter-Führerschein“



Beratungsleistung: Telefonische Taxationsberatung

Anrufvolumen in Stoßzeiten 300 – 500 Telefonate pro Tag.

Im „Normalbetrieb“ bis zu 300 Anrufe pro Tag.

Inhaltliche Verantwortung und Umsetzung eWO online, Mitgliederinformationen, Vorbereitung von GKV-Verhandlungen.

LAV-SOFO-MARKT



LAV-SOFO-MARKT

Apothekenbedarf – Apothekenausstattung – Berufsmode – Rabatt-Partner

- Mit einem Portfolio von mehr als 3.000 verschiedenen Artikeln bedient der LAV-SOFO-MARKT bundesweit sowohl den täglichen Apothekenbedarf wie auch einmalige größere Anschaffungen, die in Apotheken anstehen. In vier starke Geschäftsbereiche gliedert der LAV-SOFO-MARKT seine vielfältigen Aktivitäten.
- Im Bereich **Apothekenbedarf** finden Apotheken alltägliche Verbrauchsprodukte. Allen voran steht hier ein umfangreiches Sortiment an Serviceverpackungen und thermoisolierenden Produkten zur Auswahl, daneben verschiedenste Etiketten, Sonderbelege, Geschenk-Gutscheine, Kassenrollen und Vieles mehr.
- Der Bereich der **Apothekenausstattung** bietet Produkte zur Außenwerbung (z.B. Plakatständer oder Fahnen) und Einrichtungsgegenstände für Labor, Re-

zeptur und Offizin. Hier finden Apotheken auf ihre Anforderungen zugeschnittene Angebote von A-Z: Von Arzneikühlschränken, BtM-Tresoren und Datenloggern zur Temperaturüberwachung über Geldzahl- und -prüfgeräte bis hin zu Waagen, Zahltellern und Zeiterfassungslösungen.

- Die großzügige Auswahl an praktischer **Team-Berufsmode** (Shirts, Jacken, Westen etc.) rundet das Angebot des LAV-SOFO-MARKTs ab. Klassischerweise werden Textilien mit dem Apotheken A oder individuellen Apotheken-Logos bestickt und ermöglichen so ein homogenes positives Erscheinungsbild gegenüber den Apotheken-Kunden.
- Und last but not least: Der weiter im Aufbau befindliche Bereich **Rabatt-Partner** ermöglicht es Mitgliedern von Apothekerverbänden, die mit dem LAV-SOFO-MARKT kooperieren, über Ihre Verbandsmitgliedschaft auf vergünstigte Angebote vor allem im Investitionsbereich zuzugreifen: So sind beispielsweise bei individuellen Leuchtwerbeanlagen, Arzneiabholautomaten oder Kfz-Angeboten attraktive Sonderkonditionen mit deutlichen Einsparungen möglich.
- **Mehr als 1,8 Millionen Euro Umsatz** im Handelsgeschäft
- 11 Mitarbeiterinnen überwiegend in Teilzeit
- **Kooperation mit 15 Apothekerverbänden bundesweit**, deren Mitglieder von Sonderkonditionen beim LAV-SOFO-MARKT profitieren.
- Zahlreiche Print-Werbeaussendungen bundesweit über die Kooperationsverbände, über Fachmedien, per E-Mail-Newsletter oder Direktmailings.

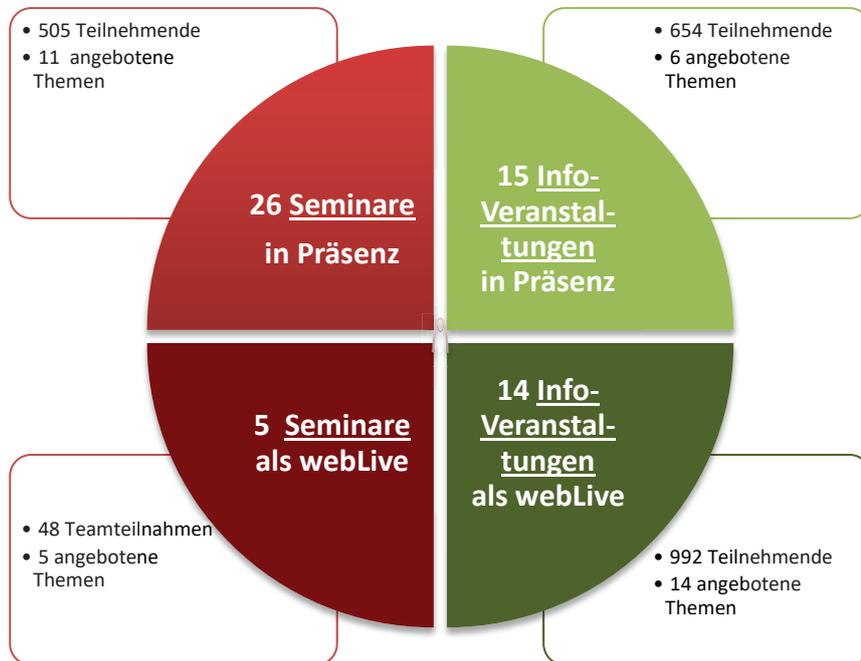
LAV-VORTEILSPARTNER



LAV-Vorteilspartner:

- Zahlreiche mit Partnerfirmen verhandelte Verträge mit Sonderkonditionen für LAV-Mitglieder.
- Im Bereich der Apotheken-Dienstleistungen arbeitet der LAV insbesondere mit Partnern zusammen, die Beratungsleistungen rund um apothekenrelevante Fragestellungen erbringen. Verschiedenste betriebswirtschaftliche Beratungen, QM-Dienstleister oder Dienstleister zur sicherheitstechnischen und betriebsärztlichen Betreuung sind hier zu nennen, daneben auch Dienstleister im Versicherungsbereich, in der Entsorgungswirtschaft, im Bereich Datenschutz oder ganz neu im Bereich des neuen Hinweisgeberschutzgesetzes.
- Zuverlässige Partner mit attraktiven Sonderkonditionen für ausgewählte Produktgruppen wie z. B. Inkontinenz- und Kompressionsprodukte, Blutzuckerteststreifen, Kartenterminals, Kfz-Angebote und vieles mehr.
- Permanente Neuverhandlung von Angeboten. Impulse und Vorschläge aus der Apothekerschaft werden hierzu ebenso aufgegriffen und weiterverfolgt wie Ideen von Experten und Industriekontakten.
- Bündelung von Angeboten und Preisaktionen von und mit Industriepartnern.

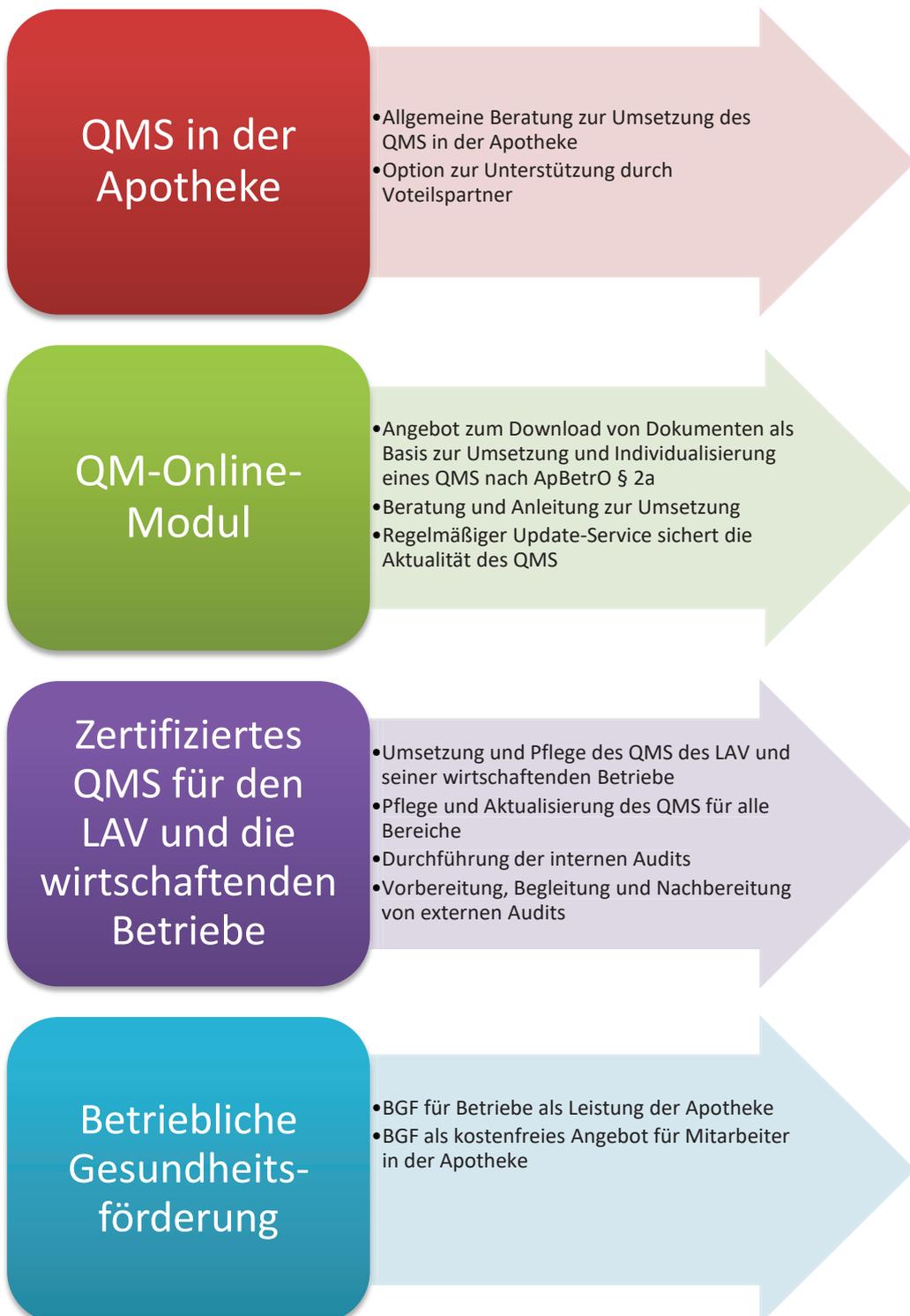
DIE LAV-AKADEMIE DER LAV SERVICE GMBH



Seminare und Infoveranstaltungen

- **26 Präsenz-Seminare** mit 505 Teilnehmenden zu 11 verschiedenen Themen.
- **5 webLive-Seminare** mit 48 teilnehmenden Teams zu 5 verschiedenen Themen.
- **29 Informationsveranstaltungen** in Präsenz und im webLive-Format mit insgesamt 1.646 Teilnahmen zu 19 verschiedenen Themen.
- **Seminare** in 6 Städten in Baden-Württemberg, **Präsenz-Infoveranstaltungen** in 8 Städten.
- **Gesamtzufriedenheits-Note 1,5** (gemäß der Rückmeldung der Teilnehmenden auf den Bewertungsbögen)

SONDERPROJEKTE



Allgemeine Beratung zur Umsetzung des QMS in der Apotheke

- Individual-Beratung zur Umsetzung des in der ApBetrO geforderten QMS in der Apotheke.
- Rahmenverträge mit QM-Beratern und Zertifizierern mit Sonderkonditionen für LAV-Mitglieder
- Zahlreiche Informationen im Internetauftritt zum QMS und Hotline-Service

QM-Online-Modul

- Angebot zum Download von Dokumenten als Basis für die Individualisierung des QMS für die Apotheke (Basis MS Word und MS Excel)
- Regelmäßiger Update-Service
- Schulungsangebot

Umsetzung und Pflege eines zertifizierten QMS im LAV

- Erstellung und Pflege von Dokumenten und Prozessbeschreibungen
- Regelmäßige Prüfungen und Aktualisierungen
- Übernahme des internen Audits
- Vor- und Nachbereitung sowie Begleitung des externen Audits
- Vorhaltung des QM-Zertifikats nach DIN EN ISO 9001 : 2015

Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF)

- BGF-Maßnahmen in Betrieben als honorierte Dienstleistung der Apotheke im Auftrag von Krankenkassen
- Kostenfreie BGF-Maßnahmen für Mitarbeiter in der Apotheke

Impressum:

Herausgegeben vom

Landesapothekerverband Baden-Württemberg e. V.

Geschäftsführerin: Ina Hofferberth

Präsidentin: Tatjana Zambo, Gaggenau

Vizepräsidenten:

Florian Becker, Bad Waldsee

Rouven Steeb, Bad Rappenau

Schatzmeister: Patrick Kwik, Karlsruhe

weitere Vorstände:

Friederike Habighorst-Klemm, Emmendingen

Caspar Spindler, Schömberg

Martin Buck, Bad Saulgau

www.apotheker.de

Juli 2024

Redaktion:

Carmen Gonzalez

Nicole Ort, Assistenz

Fotos/Grafiken:

LAV, ABDA, ABDA André Wagenzik, Avoxa, DAV, Cyrano, gematik, GEDISA, action medeor IBC, LAV-SOFO-MARKT, diverse LAV-Mitglieder privat, AMSEL BW, pixabay, pxhere, pexels, Lichtgut/Kovalenko

Der Bericht bemüht sich um eine gendergerechte Sprache. Bei allen Bezeichnungen, die auf Personen bezogen sind, meint die gewählte Formulierung alle Geschlechter, auch wenn aus Gründen der leichteren Lesbarkeit die männliche oder weibliche Form verwendet wird.